

# Offentlig Sektor som signifikant prediktor for konferansetrivsel

Funn fra en komparativ surveyundersøkelse med implikasjoner for evidensbasert konferansepolitikk i Sør-Norge (N=142,  $p<0.001$ )

Ris-Otto Gjespen<sup>1</sup> og Kjolf Bungbol<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Institutt for Konferanseatferd og Festlighetsvitenskap, OsloMet – Storbyuniversitetet

<sup>2</sup> Senter for Anvendt Middagsunderholdning, Universitetet i Agder

Korresponderende forfatter: ris-otto.gjespen@oslomet.no

Mottatt: 14. februar 2024 | Godkjent: 28. februar 2024 (fast track) | Publisert: 1. mars 2024

## SAMMENDRAG

**Bakgrunn:** Konferanser i norsk offentlig sektor er kjent for sin høye faglige kvalitet, men har historisk sett vært forbundet med moderat til lav grad av middagsglede. Denne studien undersøker effekten av live musikalsk underholdning under konferansemiddager, med rockebandet Offentlig Sektor som primær intervensjon.

**Metode:** Komparativt surveydesign (N=142) ved seks konferanser i perioden 2022–2023. Tre konferanser inkluderte opptreden av Offentlig Sektor (intervensjonsgruppe, n=71); tre hadde ingen musikalsk underholdning (kontrollgruppe, n=71).

**Resultater:** Intervensjonsgruppen rapporterte signifikant høyere trivsel (M=8.7 vs. M=3.2,  $p<0.001$ ), lavere kjedsomhet (M=1.4 vs. M=7.9,  $p<0.001$ ) og høyere alkoholkonsum (M=4.1 vs. M=1.8 enheter,  $p<0.01$ ).

**Konklusjon:** Funnene indikerer at Offentlig Sektor har en statistisk signifikant og klinisk meningsfull positiv effekt på deltakernes velvære. Vi anbefaler at alle forskningskonferanser i Sør og Øst-Norge implementerer Offentlig Sektor som standardtiltak.

## ABSTRACT

**Background:** Conferences in the Norwegian public sector are known for their high academic quality, but have historically been associated with moderate to low levels of dinner-related joy. This study examines the effect of live musical entertainment on participant well-being during conference dinners, with the rock band Offentlig Sektor as the primary intervention.

**Methods:** Comparative survey design (N=142) at six conferences in 2022–2023. Three conferences included a performance by Offentlig Sektor (intervention group, n=71); three had no musical entertainment (control group, n=71).

**Results:** The intervention group reported significantly higher well-being (M=8.7 vs. M=3.2,  $p<0.001$ ), lower boredom (M=1.4 vs. M=7.9,  $p<0.001$ ), and higher alcohol consumption (M=4.1 vs. M=1.8 units,  $p<0.01$ ).

**Conclusion:** Findings indicate that the presence of Offentlig Sektor at conference dinners has a statistically significant and clinically meaningful positive effect on participant well-being. We recommend all research conferences implement Offentlig Sektor as a standard measure.

**Nøkkelord:** konferanse, underholdning, trivsel, kjedsomhet, alkohol, offentlig sektor, festlighetsvitenskap, middagsglede

## 1. Innledning

Konferanser representerer en sentral arena for kunnskapsdeling og nettverksbygging i academia og offentlig sektor (Halvorsen & Nilsen, 2019). Mens den faglige programmeringen er viet betydelig oppmerksomhet i litteraturen, har middagsdelen av konferanser i liten grad vært gjenstand for systematisk forskning. Dette er et

bemerkelsesverdig gap, tatt i betraktning at et betydelig antall viktige beslutninger, samarbeid og faglige gjennombrudd angivelig oppstår under nettopp disse arrangementene – gjerne etter tredje glass (Bergström, 2021).

Offentlig Sektor er et norsk rockeband med sterk tilknytning til konferansemiljøet i Sør og Øst-Norge. Bandet, som har sitt navn fra den sektoren de primært underholdt i sine formative år, har siden oppstart underholdt ved et antall konferanser som av noen betegnes som «imponerende», og av andre som «urovekkende høyt». Til tross for bandets utbredelse foreligger det per i dag ingen vitenskapelig dokumentasjon på effekten av deres opptreden – et hull i litteraturen vi her søker å tette.

Formålet med denne studien er å fylle dette gapet ved hjelp av et komparativt surveydesign. Vi hypotiserer at deltakere ved konferanser med Offentlig Sektor vil rapportere høyere trivsel, lavere kjedsomhet og et høyere – men faglig forsvarlig – alkoholkonsum sammenlignet med kontrollgruppen.

## 2. Teoretisk rammeverk

### 2.1 Trivsel på konferanser

Trivselsmodeller i konferansekontekst har tradisjonelt fokusert på faktorer som programkvalitet, hotellstandard og nettverksmuligheter (Kristiansen et al., 2020). Middagsunderholdning har vært underprioritert, til tross for at Haugen (2018) fant at 67 % av konferansedeltakere oppga «noe å se på under middagen» som avgjørende for helhetlig konferansetilfredshet.

### 2.2 Kjedsomhet som akademisk risikofaktor

Kjedsomhet under konferanser er dokumentert å ha negative konsekvenser, inkludert økt mobiltelefon-bruk, prematur avreise og redusert sannsynlighet for fremtidig deltakelse (Dullsen & Kjedsansen, 2022). I ekstreme tilfeller er det rapportert at deltakere har begynt å lese konferanseprogrammet – et anerkjent varselstegn på kritisk kjedsomhet.

### 2.3 Alkohol og akademisk nettverking

Forskning på sammenhengen mellom moderat alkoholkonsum og faglig nettverking er todelt. Andreassen & Holm (2019) viser at moderat konsum øker sosial interaksjon og reduserer sosial hemning. Sørensen (2020) advarer imidlertid mot overdrivelse, med særlig vekt på hendelser som har skjedd «etter midnatt i festlokalet». Vi posisjonerer oss empirisk mellom disse ytterpunktene.

## 3. Metode

### 3.1 Design

Studien benyttet et kvasiekseptimentelt komparativt design med to grupper: intervensjonsgruppe (konferanser med Offentlig Sektor) og kontrollgruppe (konferanser uten musikalsk underholdning). Studien ble gjennomført i henhold til Helsinki-deklarasjonens prinsipper for forskning på konferansedeltakere.

### 3.2 Utvalg

Totalt 142 konferansedeltakere ved seks konferanser i Sør og Øst-Norge deltok i studien ( $n=71$  per gruppe). Inklusjonskriterier: ansatt i offentlig sektor, tilstede under konferansemiddagen, og i stand til å fylle ut et spørreskjema. Eksklusjonskriterier: vegetarianere som takket nei til hovedretten, deltakere som forlot middagen for å «sjekke e-post», og én respondent som konsekvent svarte «vet ikke» på alle spørsmål.

### 3.3 Måleinstrumenter

Studien benyttet tre validerte måleinstrumenter: (1) *Trivselsskalaen for Konferansedeltakere (TKD)* – 10-punkts Likert-skala validert i norsk kontekst (Haugen & Vik, 2021), Cronbachs  $\alpha = 0.91$ ; (2) *Kjedsomhetsindeks Middagsversjon (KIM-7)* – 7 items,  $\alpha = 0.88$ ; og (3) *Selvrapportert Alkoholenhetsskjema (SAE)* – antall enheter per kveld, validert mot bartenderobservasjoner (Thoresen, 2022).

### 3.4 Prosedyre

Spørreskjemaer ble delt ut ved avslutning av konferansemiddagen. Forskningsassistenter identifiserte seg med refleksvester merket «FORSKNING PÅ GANG» for å sikre deltakernes informerte samtykke. Datainnsamlingen foregikk i perioden september 2022 til mai 2023.

3.5 Statistiske analyser

Data ble analysert i SPSS versjon 28. Gruffeforskjeller ble testet med uavhengige t-tester. Signifikansnivå ble satt til  $\alpha = 0.05$ . Effektstørrelser ble beregnet som Cohens d.

4. Resultater

4.1 Utvalgskarakteristika

Gjennomsnittsalderen for deltakerne var 44.3 år (SD=8.7). Kjønnfordelingen var 54 % kvinner og 46 % menn. 93 % oppga å jobbe i offentlig sektor; de resterende 7 % oppga «noe med digitalisering» uten ytterligere spesifikasjon.

4.2 Hovedresultater

Tabell 1 presenterer gjennomsnittsverdier og testresultater for samtlige utfallsmål. Intervensjonsgruppen scoret signifikant høyere på trivsel, lavere på kjedsomhet og rapporterte signifikant høyere alkoholkonsum.

Tabell 1. Sammenligning av utfallsmål mellom intervensjons- og kontrollgruppe

| Utfallsmål            | M. Offentlig Sektor (n=71) | M. Kontroll (n=71) | t-verdi | p-verdi | Cohen's d |
|-----------------------|----------------------------|--------------------|---------|---------|-----------|
| Trivsel (0–10)        | 8.7 (0.9)                  | 3.2 (1.4)          | 28.4    | <0.001  | 2.41      |
| Kjedsomhet (0–10)     | 1.4 (0.8)                  | 7.9 (1.1)          | –41.2   | <0.001  | 2.18      |
| Alkohol (enheter)     | 4.1 (1.2)                  | 1.8 (0.9)          | 13.8    | <0.01   | 0.87      |
| Lært sangtekst (%)    | 34 %                       | 0 %                | N/A     | <0.001  | N/A       |
| Danset ved bordet (%) | 12 %                       | 0 %                | N/A     | <0.05   | N/A       |

Note: M = gjennomsnitt, SD = standardavvik (i parentes). p-verdier fra uavhengige t-tester; prosentandeler fra Fisher's eksakte test.

4.3 Supplementære funn

Et uventet bifunn var at 34 % av deltakerne i intervensjonsgruppen rapporterte å ha lært seg teksten til minst ett Offentlig Sektor-låt i løpet av middagen. Dette ble ikke observert i kontrollgruppen (0 %,  $p<0.001$ ). I tillegg rapporterte 12 % av intervensjonsgruppen å ha «danset på bordet eller i nærheten av bordet», mot 0 % i kontrollgruppen.

5. Diskusjon

Resultatene gir robust støtte for hypotesen om at Offentlig Sektor har en positiv effekt på konferansedeltakeres trivsel. Med Cohens d på 2.41 for trivsel representerer dette noe av den sterkeste effekten som noen gang er rapportert i norsk konferanseforskning – et funn vi mener fortjener en viss anerkjennelse, fortrinnsvis i form av økt budsjettering.

Funnet om redusert kjedsomhet er særlig relevant i lys av Dullsen & Kjedansen (2022). Våre data tyder på at Offentlig Sektor fungerer som en like effektiv intervensjon mot kjedsomhet som «interessant keynote-taler» og «gratis dessertbuffé» – tiltak som hittil har dominert konferanseforbedringslitteraturen.

Alkoholfunnet er mer nyansert. Økt alkoholkonsum i intervensjonsgruppen kan tolkes positivt som et tegn på avslapping og sosial interaksjon, men vi minner om Sørensens (2020) advarsler. Vi anbefaler fremtidig forskning

på optimalt konsumnivå under Offentlig Sektor-konserter, gjerne finansiert av bandet selv.

### 5.1 Begrensninger

Studien har flere begrensninger. Utvalget er begrenset til konferanser i Sør og Øst-Norge, noe som begrenser generaliserbarhet til øvrige landsdeler (selv om vi antar at funnene holder i de fleste regioner med fungerende lydanlegg). I tillegg var to av tre kontrollkonferanser avholdt i januar – en måned som i seg selv er dokumentert å redusere trivselen uavhengig av musikalsk innslag (Mørketidsforskning Norge, 2021).

## 6. Konklusjon

Denne studien demonstrerer for første gang, gjennom streng vitenskapelig metodikk, at tilstedeværelsen av Offentlig Sektor på konferansemiddager har en statistisk signifikant og klinisk meningsfull positiv effekt på deltakernes trivsel, kjedsomhet og alkoholkonsum. Basert på disse funnene anbefaler vi: (1) at alle forskningskonferanser i Sør og Øst-Norge inkluderer Offentlig Sektor i sitt standardprogram; (2) at konferansearrangører som velger å ikke booke bandet, er forpliktet til å informere deltakerne om den økte risikoen for kjedsomhet; og (3) at fremtidig forskning undersøker effekten av fullt sett versus halvtime, samt ulike setlisters innvirkning på faglig nettverking.

Vi konkluderer med at Offentlig Sektor ikke bare er et band. De er et folkehelseutiltak.

---

## Referanser

- Andreassen, P. K., & Holm, T. R. (2019). Alkohol og akademisk nettverking: En metaanalyse. *Norsk Tidsskrift for Sosial Lubrikasjon*, 12(3), 44–61.
- Bergström, H. (2021). Viktige beslutninger etter tredje glass: En retrospektiv studie. *Scandinavian Journal of Post-Dinner Research*, 8(1), 1–14.
- Dullsen, B., & Kjedsansen, A. (2022). Kjedsomhetens mange ansikter: Mobiltelefon-bruk og prematur avreise under konferanser. *Kjedelig Forskning Quarterly*, 5(2), 88–102.
- Halvorsen, M., & Nilsen, G. (2019). Konferansen som kunnskapsarena: En innledende oversikt. *Fagjournal for konferanseforskning i Sør-Norge*, 1(1), 1–20.
- Haugen, S. (2018). Hva gjør en god konferanse? En deltakerbasert tilnærming. Upublisert manuskript, Universitetet i Sørøst-Norge.
- Haugen, S., & Vik, P. O. (2021). Validering av Trivselsskalaen for Konferansedeltakere (TKD) i norsk kontekst. *Nordic Conference Psychology*, 3(1), 7–22.
- Kristiansen, B., Nygaard, J., & Lund, M. (2020). Faktorer som påvirker konferansetilfredshet. *Fagjournal for konferanseforskning i Sør-Norge*, 2(4), 55–71.
- Mørketidsforskning Norge. (2021). *Januar og dens konsekvenser: En nasjonal studie*. Oslo: Mørketidsforskning Norge AS.
- Sørensen, H. A. (2020). Hva skjer etter midnatt i festlokalet: Alkohol, academia og ansvar. *Norsk Tidsskrift for Beklager*, 9(1), 1–5.
- Thoresen, K. E. (2022). Validering av selvrapportert alkoholkonsum mot bartenderobservasjoner under konferanser. Upublisert doktorgradsavhandling, Handelshøyskolen BI.